



## tivial Symposium 2010


Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für  
Veranstaltungen im MediaPark Köln.

Feedbackprozesse in Unternehmen stiften vielfältigen Nutzen, sowohl für die Organisation als auch für die Arbeit des Personalmanagements. Die Ausschöpfung des Potentials der eingesetzten Instrumente hängt von der Klärung einer Vielzahl von Fragen ab:

Was ist die geeignete Befragungsstrategie? Welche Gremien und Entscheider sollen in die Pro-

zesse eingebunden werden? Welche Kommunikationsinstrumente erhöhen die Akzeptanz der Befragung? Wie sind die Ergebnisse einzuordnen? Wie können Follow-up Prozesse nachhaltig gestaltet werden?



Antworten erhalten Sie auf unserem diesjährigen Symposium, bei dem gemeinsam Ideen entwickelt und Probleme aus der Praxis gelöst werden. Im Mittelpunkt stehen die Interaktion zwischen den Teilnehmern und die Gewinnung neuer Erkenntnisse durch den Austausch mit Experten.

tivian Symposium 2010

## Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln

### Moderation

- Prof. Dr. Jörg Felfe, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
- Dirk Bergmann, RAG Aktiengesellschaft
- Lena Ströbele, Roche Diagnostics GmbH

### Themenüberblick

- Befragungsstrategien entwickeln und umsetzen
- Erkenntnisgewinne und Transparenz durch Benchmarks
- Strategische Kommunikationslösungen für die Projektleitung

### Individuelle Fragen und Anregungen

Das Symposium setzt dort an, wo reguläre Konferenzen häufig aufhören: bei Diskussionen, Erörterung von Fragen und dem gemeinsamen Weiterdenken. Ihre individuellen Fragen können Sie bereits jetzt unter [www.tivian-survey.net/uc/symposium-2010](http://www.tivian-survey.net/uc/symposium-2010) stellen. Die Moderatoren werden Ihre Themen in die Vorbereitung des Symposiums einfließen lassen.

### Zielgruppe

Das Symposium richtet sich an Personalverantwortliche aus Unternehmen aller Branchen.

tivial Symposium 2010

## Vom Design zum Follow-up: Befragungen in Organisationen.

Freitag, 28. Mai 2010, KOMED Zentrum für Veranstaltungen im MediaPark Köln

### Programm



**09:15 Uhr**

Empfang

**09:45 Uhr**

Begrüßung durch Simone Weltzin & Marcel Bruder, Managing Directors der tivial GmbH



**10:00 – 12:00 Uhr**

Befragungsstrategien entwickeln und umsetzen

- Strategische Ausrichtung der Befragung: Vorgesetztenbeurteilung vs. Führungskräfte-Feedback
- Operationalisierung theoretischer Konzepte für die Praxis
- Geeignete Analysemethoden und Darstellungsformen in Berichten zur Sicherung der Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Jörg Felfe, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg & Matthias Brüggmann, tivial GmbH

**12:00 – 13:30 Uhr Mittagspause & informeller Austausch**



**13:30 – 15:30 Uhr**

Erkenntnisgewinne und Transparenz durch Benchmarks

- Vorbereitung und Planung für das interne Benchmarking
- Diskussion geeigneter externer Benchmarkingverfahren: Vergleichbarkeit vs. Individualität
- Maßnahmenfindung auf Basis von Benchmarkdaten

Dirk Bergmann, RAG AG & Dr. Joachim Schroer, tivial GmbH

**15:30 – 16:15 Uhr Kaffeepause & informeller Austausch**



**16:15 – 18:15 Uhr**

Strategische Kommunikationslösungen für die Projektleitung

- Strategien zur Platzierung der Befragung bei Stakeholdern
- Zielgerichtete Kommunikation und Diskussion von Ergebnissen im Management bei Führungskräften und Mitarbeitern
- Ausrichtung, Steuerung und Kontrolle des Follow-up Prozesses

Lena Ströbele, Roche Diagnostics GmbH & Martin Dolleschel, tivial GmbH

**Ab 18:15 Gemeinsamer Ausklang mit Umtrunk**